

# Kcell



Финансовые результаты  
за 4 квартал и  
12 месяцев 2022 года

Kcell

## Прогнозные заявления

Данная презентация может содержать заявления, касающиеся, в частности, финансового состояния Kcell и результатов деятельности, которые являются, по сути, прогнозными. Такие заявления не являются историческими фактами, они, скорее, представляют собой будущие ожидания Компании. Kcell считает, что ожидания, отражённые в данных прогнозных заявлениях, основаны на разумных предположениях, однако прогнозные заявления связаны с риском и неопределённостью, и ряд важных факторов может повлиять на фактические результаты или результаты могут существенно отличаться от тех, которые содержатся в любом таком прогнозном заявлении. Такие важные факторы включают, но не ограничиваются следующим: позиция Kcell на рынке, рост в телекоммуникационной отрасли, а также влияние конкуренции и других экономических, деловых, конкурентных и/или регуляторных факторов, оказывающих воздействие на бизнес Kcell и телекоммуникационную отрасль в целом. Прогнозные заявления действительны только на дату, когда они были сделаны, и, кроме случаев, предусмотренных применимыми законами, Kcell не берет на себя каких-либо обязательств по обновлению любого из них в свете новой информации или будущих событий.

# Обзор финансовых и операционных результатов за 4 кв. и 12 месяцев 2022 года



## Финансовые показатели

- Общий объем выручки вырос на 12,8% за 12 мес. 2022 г. и составил 221,2 млрд тенге, в 4 кв. составил 55 млрд тенге
- Сервисная выручка увеличилась на 11,4% в 4 кв. и на 12 % за 12 мес. 2022 г. и составила 45,1 млрд и 173,6 млрд тенге соответственно
- EBITDA\* в 4 кв. 2022 г. составила 20,7 млрд тенге, за 12 мес 2022 г. выросла на 10,3% - 90,8 млрд тенге
- Чистая прибыль в 4 кв. 2022г. выросла до 7,8 млрд тенге, рост за 12 мес. 2022 составил 24,1% - 40,3 млрд тенге



## Операционные KPIs

- ARPU в 4 кв. 2022 г. составил 1686, за 12 мес. 2022г. в сравнении с 12 мес. 2021г. вырос на 2,2% и составил 1649.
- Уровень оттока абонентов составил 23,2% за 4 кв. 2022г. и 23,3% за 12 мес. 2022г.
- Абонентская база составила 7 986 тысяч пользователей.

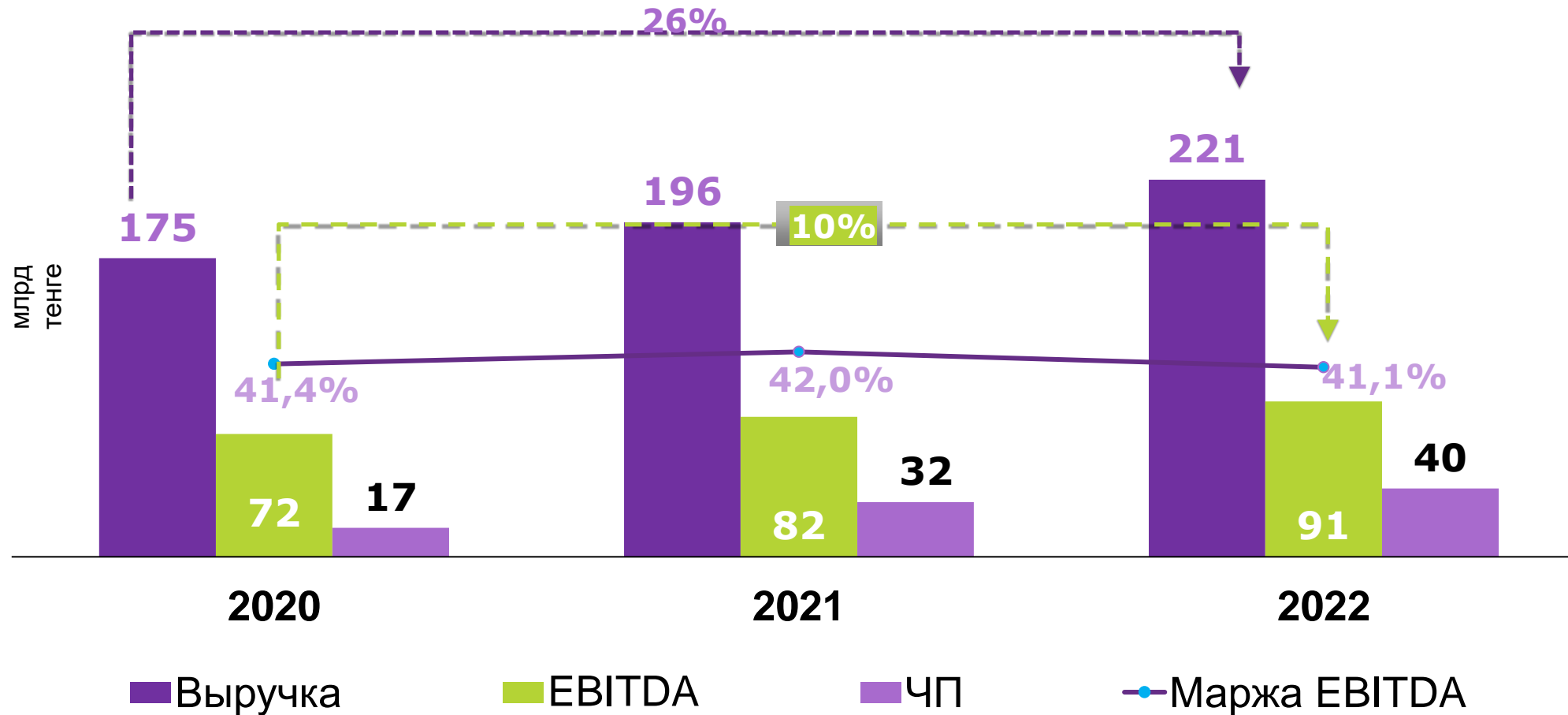


## Бизнес обзор

- Завершение первого этапа внедрения биллинговой системы Nexign Converged BSS
- АО «Кселл» в консорциуме с ТОО «Мобайл Телеком-Сервис» выигрывает конкурс на использование сетей 5G.
- Завершение второго этапа внедрения биллинговой системы Nexign Converged BSS
- Fitch Ratings подтвердило долгосрочный рейтинг дефолта эмитента АО «Кселл» на уровне «BB+», прогноз – «Стабильный».

\*Без учета единовременных затрат

# ДИНАМИКА ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ



АО "Кселл" демонстрирует уверенный стабильный рост финансовых показателей

# Коммерческие тенденции за 4 квартал и 2022 год



Трафик данных

**193 ПБ**

**+17%** ▲

по сравнению  
с 4 кварталом 2021 г.

**730,36 ПБ**

**+17,7%** ▲

по сравнению  
с 2021 г.



Средний объем  
трафика данных  
на пользователя

**13,7 ГБ**

**+18%** ▲

по сравнению  
с 4 кварталом 2021 г.

**12,9 ГБ**

**+16 %** ▲

по сравнению  
с 2021 г.



Проникновение  
пакетных  
тарифных планов

**73,1%**

**+4,5 п.п.** ▲

по сравнению  
с 4 кварталом 2021 г.



Доля 4G/5G  
смартфонов в сети от  
общего количества  
абонентов

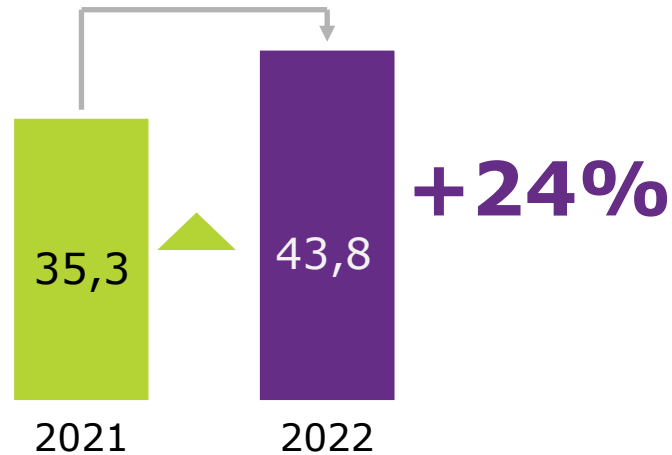
**79%**

**+1,7 п.п.** ▲

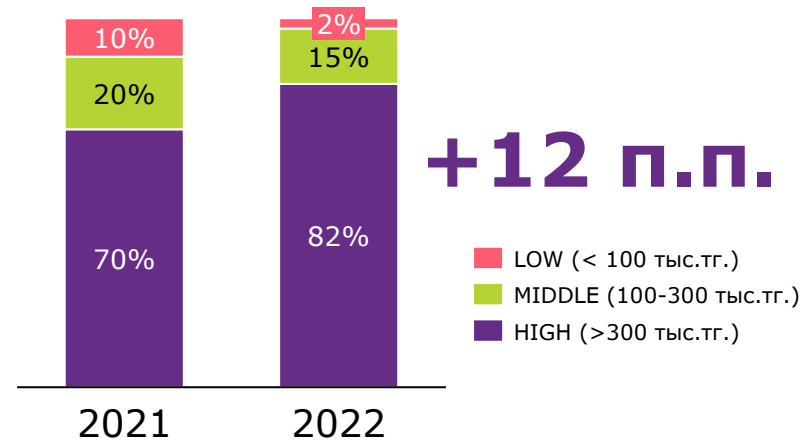
по сравнению  
с 4 кварталом 2021 г.

# Устойчивый рост продаж девайсов

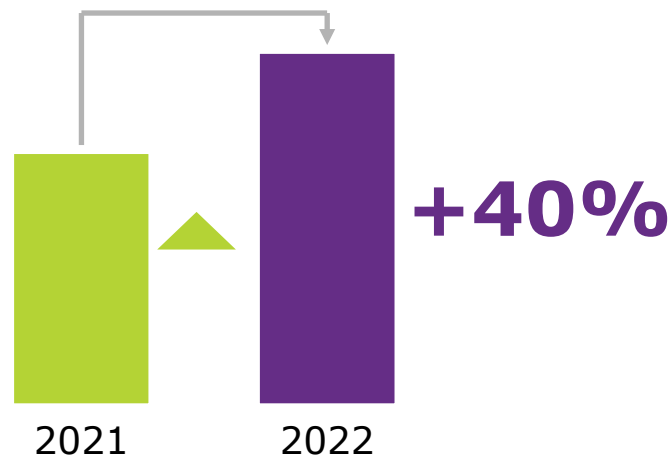
Выручка от продаж смартфонов, млрд тенге



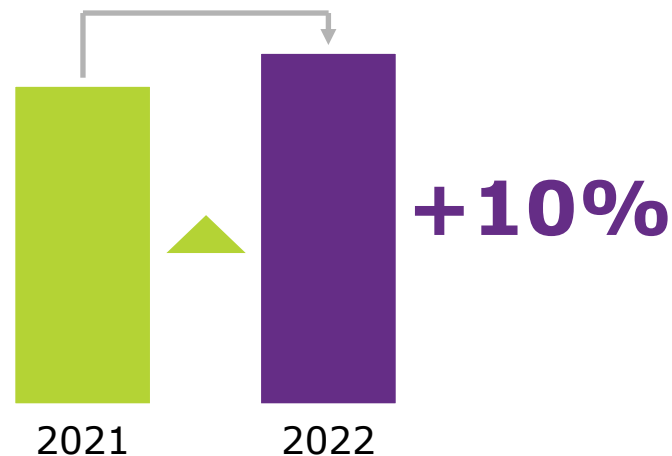
Доля смартфонов премиального сегмента в выручке значительно приросла



Средний чек от продаж смартфонов



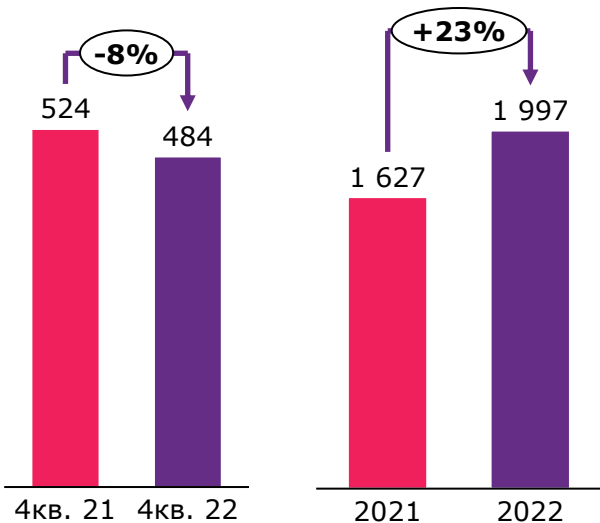
Продажи аксессуаров и гаджетов в количестве (шт)



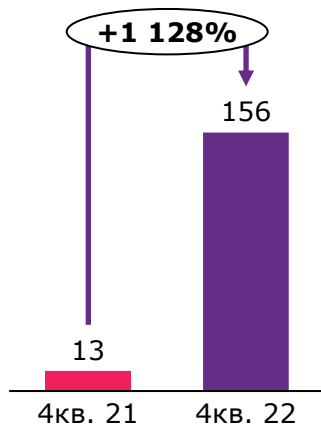
- Драйверами роста в 2022 г. стали продажи Samsung S серии и Apple iPhone 14 серии
- Рост среднего чека на фоне роста доли премиальных смартфонов в продажах
- Рост продаж аксессуаров и гаджетов за счет расширения ассортиментной линейки

# Мобильные Финансовые Сервисы: OGO Bank и платежи с баланса

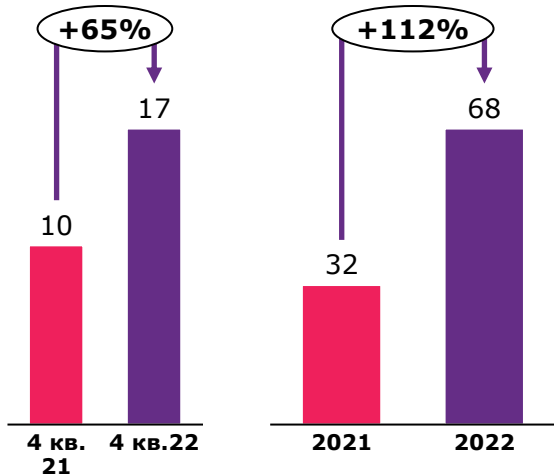
Выручка, млн. тг



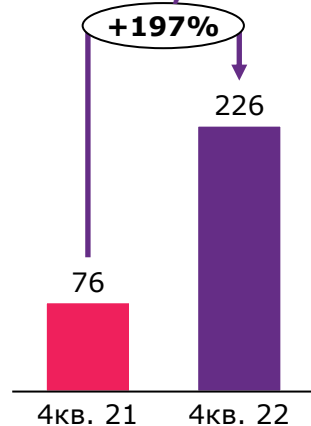
Эмиссия OGO Card, тыс. шт



Объем платежей, млрд. тг



Кол-во бонусных счетов, тыс. шт.

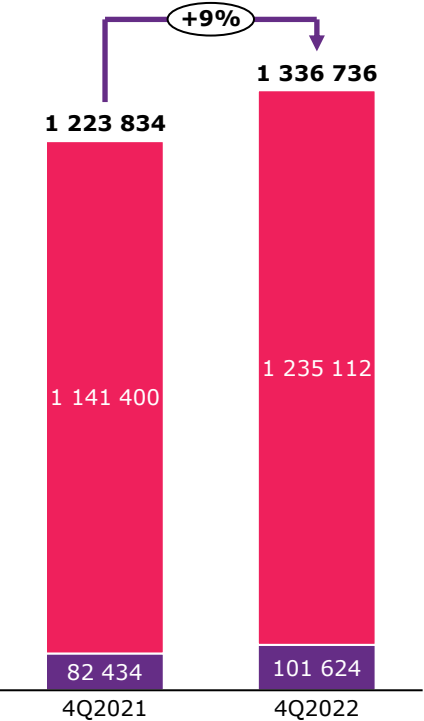


- Активное развитие программы лояльности OGO Bonus: почти **230 тыс.** счетов, активно развивается реферальная программа «Пригласи друга»
- Показатель NPS среди абонентов, пользующихся программой OGO Bonus, вырос **до 54.**
- В 4 кв. 2022 г. Показатель Operational Margin МФС составил **75,4% (рост на 8,5%)**
- Увеличение эмиссии карт OGO Card до **156,000** на конец 2022 года (YoY рост **X10**)
- Транзакционная активность по OGO Card выросла на **23%** в 4 кв. сравнении с 3 кв.

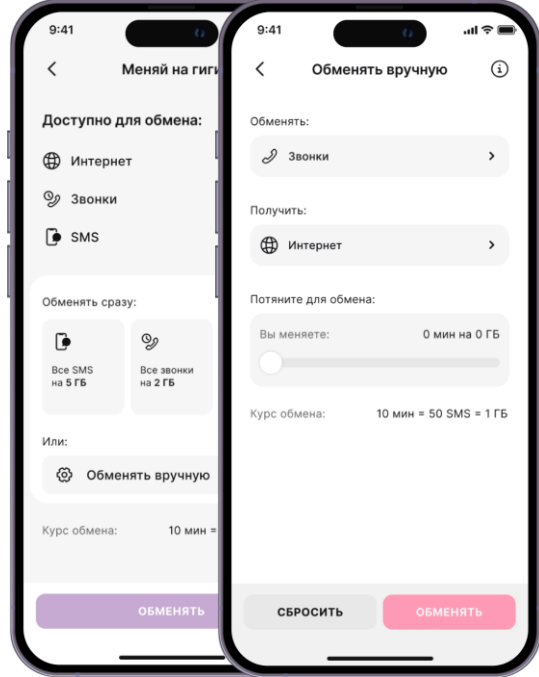
# Развитие суперприложений Kcell и activ в 4Q2022

MAU Android + iOS

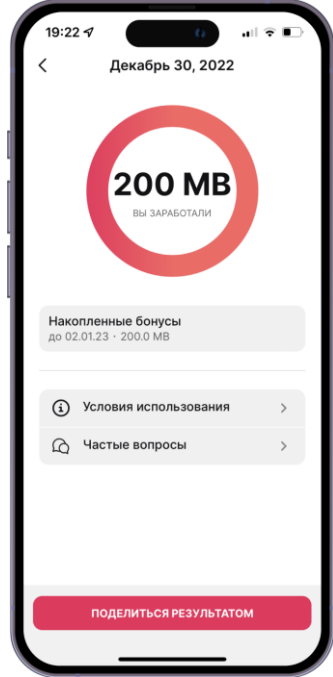
Постоянные улучшения и обновления функционала



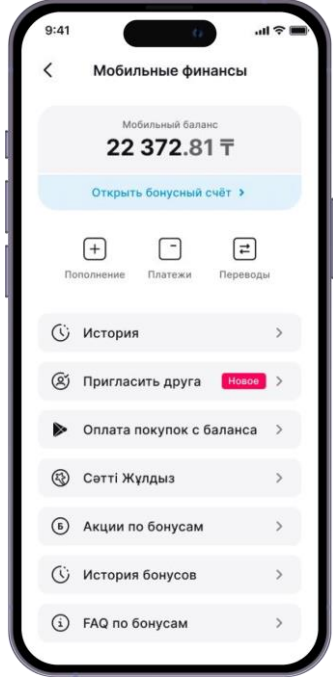
■ activ (Android + iOS)  
■ Kcell (Android + iOS)



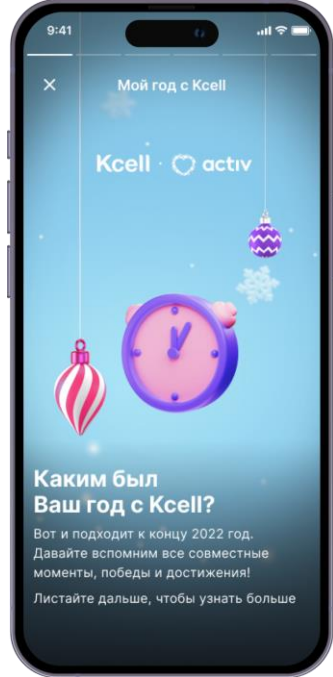
Улучшен UX/UI услуги «Меняй на Гиги»



Запуск услуги «Ходи за Гиги»



Развитие раздела «Мобильные финансы»



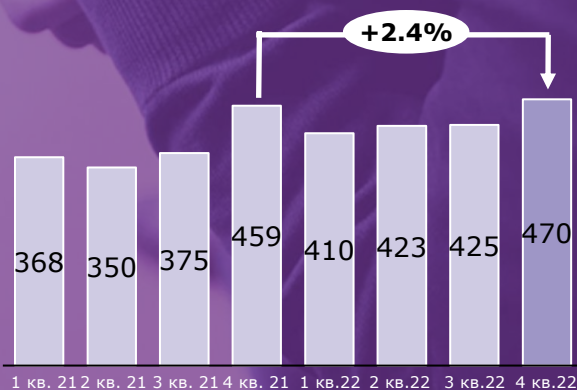
Новогодняя активность «Твой год с Kcell»



# Устойчивый рост B2B сегмента

Общая выручка  
+ 11.3% YoY 2022

Выручка в разбивке, млн.тг



## PRIVATE LTE

- ✓ Проведен анализ игроков в горнорудной индустрии, расширена воронка потенциальных проектов на +90 объектов
- ✓ Внедрили **14** индустриальных проектов, в том числе по построению частных сетей **Private LTE**. Также модернизировали и расширили контур частных сетей на **+18%** на действующих объектах.



## IoT Stream

- ✓ Рост выручки за 4 квартал **2022 г. +46.8%** по сравнению с 4 кв **2021 г.**
- ✓ Рост выручки за **2022** в сравнении с **2021** составил **49.6%**
- ✓ Данный рост стал возможен в частности благодаря прямым стыкам с инфраструктурой гос.сегментов.



## Core Telco Business

- ✓ Рост сервисной выручки по традиционным бизнес-решениям за **4** квартал **2022 г.** На **+17.8%** по сравнению с **4** кв **2021 г.**
- ✓ Рост сервисной выручки по традиционным бизнес-решениям **2022 г.** на **+19%** по сравнению с **2021 г.**

# Продолжаем устранение цифрового неравенства

За 2022 г.

Запущено

**604** сайта (включая сайты Партнеров)  
для покрытия СНП МШПД

Продолжаются мероприятия по улучшению качества связи. За период 2022 года АО «Кселл» обеспечило новое покрытие и улучшение МШПД и активировало 246 БС:

- 3G базовые станции в 88 СНП
- 4G базовые станции в 158 СНП



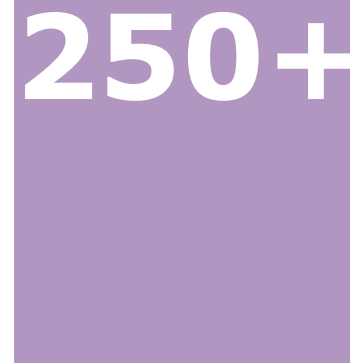
По лицензионным  
обязательствам - **35** сайтов  
По программе ВОЛС СНП - **92**  
сайта



Сверх  
обязательств -  
**119** сайтов



От партнеров (62 Tele2 и 283  
Beeline), запущенных в sharing  
mode для Kcell - **345** сайтов.



Переведено со спутника -  
**13** сайтов с МШПД.



# Кcell продолжает инвестировать в сеть

**80,5%**

Трафик LTE от общего  
объема трафика  
данных

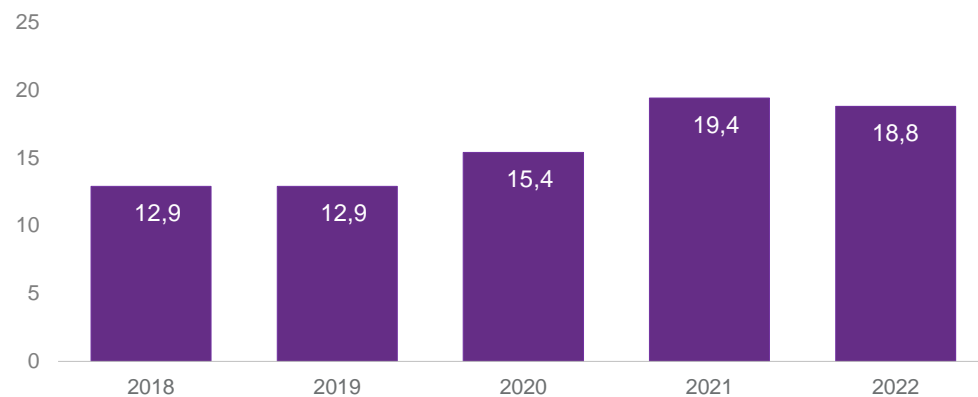
**69,1%**

Обеспечение  
населения связью 4G

**89.1%**

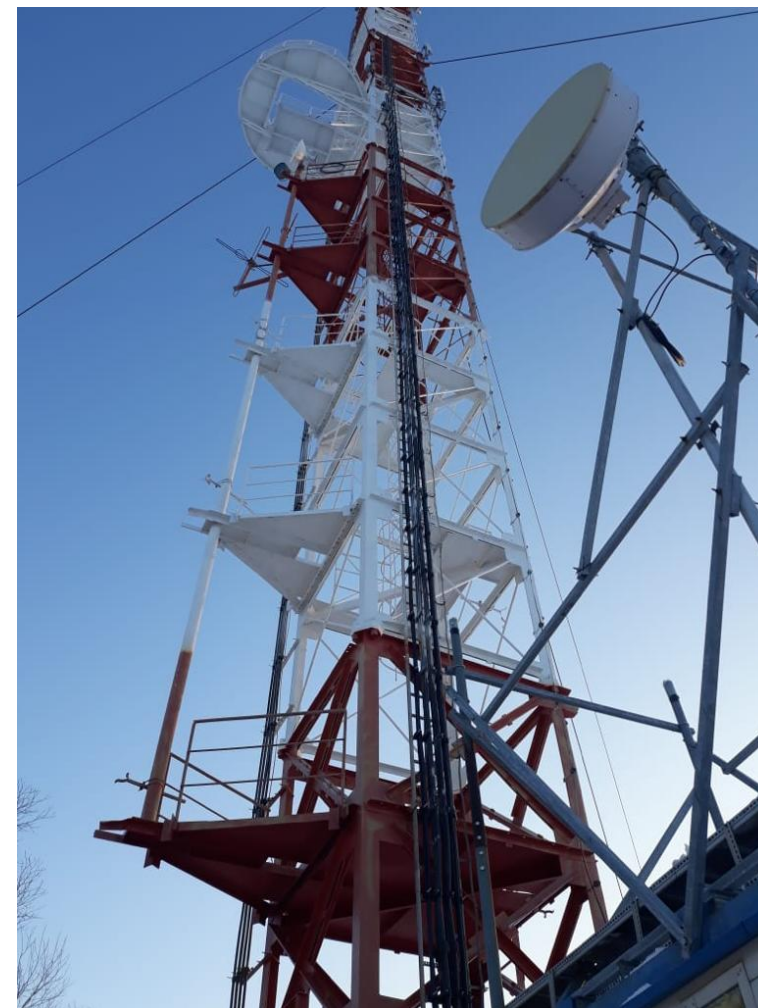
Обеспечение  
населения связью 3G

Соотношение капитальных вложений к выручке %



Всего инвестиций в 2022 г.

**41,6 МЛРД. ТЕНГЕ**



# Статус реализации стратегии

## Клиенты



Существенное **повышение качества**, спектра **услуг** и клиентского опыта для абонентов Kcell/Activ

**cNPS 29%**

## Сотрудники



**Повышение** вовлечения и **удовлетворенности** сотрудников

**Развитие компетенций** в передовых направлениях цифр. экономики (AI, IoT, DevOps, и т.д.)

**eNPS 37%**

## Акционеры



Существенное **повышение показателей** дохода и EBITDA

**Потенциал** оценки акционерной **ценности** на уровне **Цифрового Игрока**

**EBITDA 90,84 млрд. тенге**

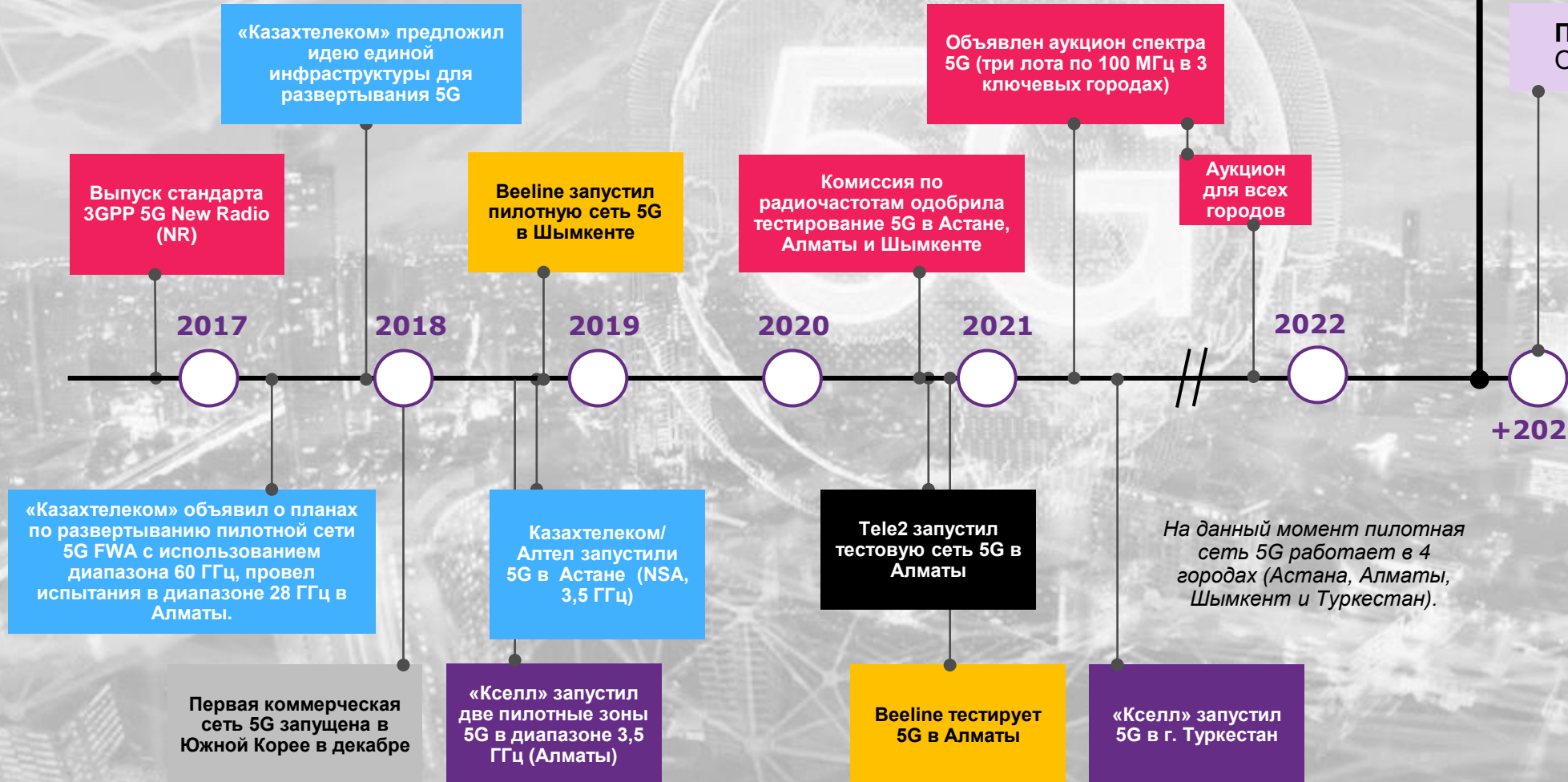


# 2022 Аукцион 5G (2600-2800MHz)

## Кcell и Tele2 установили технологическое лидерство с 5G

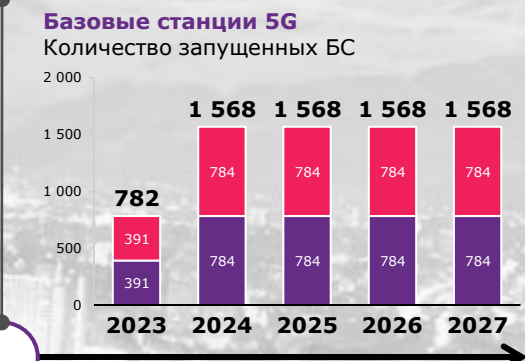


### Вехи развития 5G



### Покрытие 5G Обязательства

Лот № 1 (красный)  
Лот № 2 (фиолетовый)



По сравнению с другими рынками доступный спектр 4G для операторов мобильной связи в Казахстане ограничен, что требует дополнительных инвестиций в уплотнение сети.

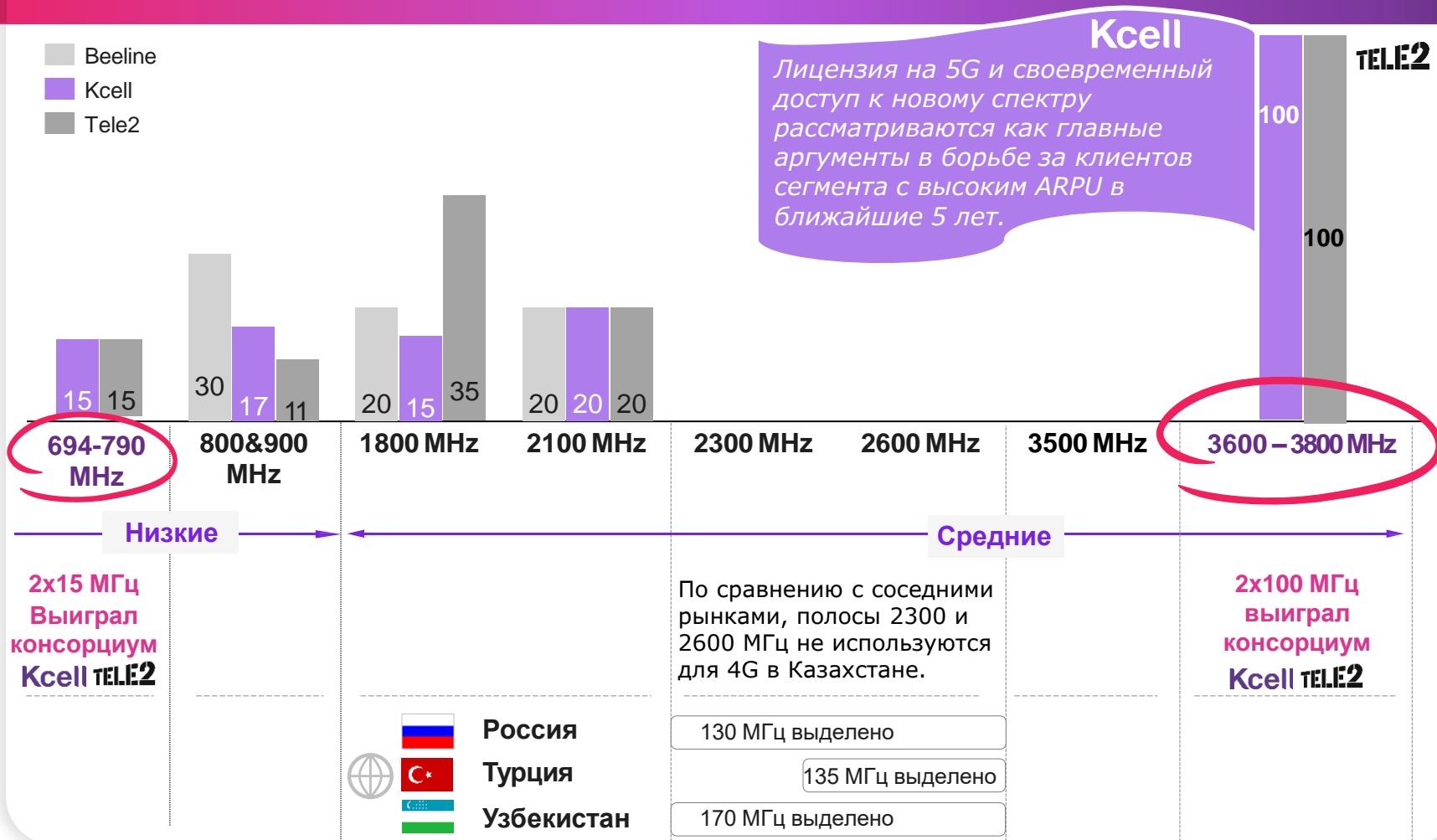
В 2019 году регулирующий орган ввел спектральную нейтральность, что означает, что операторы могут использовать любую технологию 2G, 3G или 4G независимо от того, какой спектр у них есть, и начался рефарминг частот 2G и 3G.

2300 и 2600 диапазоны (2500-2700) МГц заняты различными пользователями в т.ч. региональными провайдерами FWA.

Регулятор определил спектр 3,5 ГГц для 5G. Итоговая стоимость аукциона для Кселл составила 78 млрд. тенге.

# Кселл значительно улучшает свою базу частотных активов, что имеет решающее значение для управления и монетизации растущего спроса на трафик.

## Распределение спектра в Казахстане



## Прогнозы АО «Кселл» на 2023 год

	2022 Факт	2023 Прогноз
Выручка, млрд тенге	221	235 - 245
Рентабельность по EBITDA, %	41%	40% - 42%
Кап. затраты на Выручку, %	19%	70% - 75%

Источник: данные Компании

- ▶ Данные прогнозы существенно зависят от макроэкономической ситуации и основаны на текущих прогнозах. Компания зависит от курсов валют, т.к. бóльшая часть капитальных затрат и частично операционных расходов зависят от колебаний курсов валют. В случае ухудшения ситуации, менеджмент возможно пересмотрит прогноз на 2023 г. по итогам 1П 2023 года.
- ▶ Прогноз капитальных затрат учитывает обязательства Кселл по выплате стоимости за аукцион 5G в размере 78 млрд. тенге. Без учета капитальных затрат на приобретение РЧС по 5G, прогноз капитальных затрат к выручке составит 35-45%.

**Спасибо за внимание!**

**Сессия Q&A – вопросы и ответы.**